



Movimientos y participación social

INSTITUCIÓN: CORPORATIVO ACADEMICO COLINS DE ESTUDIOS
PROFESIONALES.

CUATRIMESTRE: 1ERO.

PROFESORA: LIC.T.S MARIANA EVANGELISTA GONZÁLEZ

II. La construcción de sujetos sociales en el movimiento social.

D. Las prácticas de supervivencia de los movimientos sociales y su aporte en la elaboración de políticas públicas

D. Las prácticas de supervivencia de los movimientos sociales y su aporte en la elaboración de políticas públicas

Los movimientos sociales modifican continuamente sus discursos, sus formas de actuar y de organizarse. Pero existen determinados periodos en los cuales esta revisión se intensifica notablemente, cuando: los participantes de un movimiento social perciben una aceleración en los cambios de su entorno, aparecen o se reconocen nuevos problemas o surgen redes sociales que introducen nuevas prácticas de movilización social. Los ciclos de movilización se caracterizan por ser periodos en los que los movimientos sociales emprenden una renovación de su sentido de movilización: de su decir (símbolos, discursos), de su hacer (sus repertorios de acción y su coordinación) e incluso de su forma de pensarse (valores, identidades), y es entonces que replantean sus estrategias de supervivencia adecuándolas a su nuevo sentido de movilización.

La práctica de supervivencia de un movimiento social pasa por **cuatro fases** (Meluci, 1996, p. 66), en el curso de cada una los organizadores se proponen un objetivo concreto.

1. **Formar el potencial de movilización:** despertar una actitud favorable al movimiento en un amplio conjunto de individuos, convirtiéndolos en simpatizantes o participantes potenciales. El potencial de movilización incluye al conjunto de individuos de una sociedad que tiene una actitud favorable al movimiento y que, consiguientemente, existe la posibilidad de que lleguen a ser movilizados por él. El potencial de movilización excluye a las personas con posiciones ideológicas opuestas de forma explícita a los objetivos del movimiento. Los integrantes en el potencial de movilización son simpatizantes que comparten el marco de acción colectiva del movimiento. Ello implica que comulgan con su sentido de injusticia y que tienden a identificarse con el movimiento y a confiar en él.

2. Formar y activar redes de captación: establecer una red de conexión con organizaciones formales y grupos informales existentes con objeto de contactar con los simpatizantes. Es esencial que un movimiento social cuente con una red de relaciones sociales que le permitan llegar a la gente y transmitirle sus demandas de participación en acciones concretas. Su efectividad dependerá de la formación y desarrollo de una red de movilización que incluya tanto organizaciones como redes informales. Una red es un conjunto de individuos que interaccionan entre sí. Las relaciones de los individuos pueden producirse tanto en el contexto de organizaciones formales como en grupos primarios de amigos, compañeros de trabajo o familiares. Las características de la red – amplitud y densidad – afectarán directamente al éxito de la movilización y también a la forma en que ésta se realice.

3. **Activar la motivación a participar:** persuadir a los individuos contactados de que las recompensas superan a los costos de la participación. Los activistas de las organizaciones deberán intentar influir positivamente sobre los individuos insistiendo en ciertos aspectos claves como: expectativas de éxito en cuanto al número de personas que participará y en cuanto a la probabilidad de obtener un resultado favorable; importancia de los beneficios colectivos por los que se lucha, e incentivos o beneficios selectivos, especialmente los de carácter social, que se refieren a la reacción de las personas más significativas para el individuo.

4. Superar las barreras a la participación: eliminar los obstáculos tanto personales como de tipo social que impiden la decisión final de participar. Estar motivado a participar permite prever la participación en la medida en que la intención de hacerlo puede llevarse a cabo sin que surjan obstáculos que lo impiden. Los activistas deberán desplegar estrategias para mantener y aumentar la motivación y movilizar los recursos externos y realizar gestiones que faciliten la participación.

Puede ser benéfico para los movimientos crecer, diversificarse y dividirse. Es plausible que una serie de organizaciones que trabajan en alianza entre ellas puedan alcanzar ciertos objetivos generales al mismo nivel.

Jerome Davis señaló que cada movimiento social atravesaba un **ciclo** de cambios:

- 1) Una “necesidad” tangible de un individuo o grupo necesita ser difundida
- 2) Se comienza con la “agitación o propaganda”
- 3) Aparecen los “seguidores”
- 4) Se organizan
- 5) Actúan y se consolida un liderazgo fuerte. Aumentan los seguidores
- 6) Si el movimiento triunfa se “institucionaliza – se transforma en el patrón de la mayoría, y se establece el control del grupo”. Se disciplina a los disidentes.
- 7) Eventualmente, la burocracia y la inflexibilidad se tornan dominantes

Muchas de las razones y de los factores determinantes para el auge actual de los movimientos sociales deben ser buscadas en el contexto económico, social y político en el que surgen. Los movimientos sociales se debilitan en número y poder durante los periodos de auge económico y reviven durante periodos de recesión económica. **Cuando la recesión económica afecta negativamente la subsistencia e identidad de los pueblos, los movimientos sociales se tornan más defensivos, progresistas y socialmente responsables.**

La crisis económica mundial, la desmantelación de las responsabilidades sociales del Estado y la falta de credibilidad en las instituciones políticas han ocasionado que cada vez más personas busquen adherirse a movimientos sociales como una opción para reorganizar la vida social y redefinir la vida política.

Cuando las reivindicaciones de un movimiento social particular son resueltas, éste tiende a perder fuerza en medida en que el conflicto que le dio origen se soluciona o desaparece (o se institucionaliza, perdiendo su carácter de movimiento social). No obstante, es más común que sean las circunstancias las que se modifiquen, y el movimiento social pierde su atractivo y fuerza al dejar de tener pertinencia, o se transforma (o bien sus miembros se adhieren a otro movimiento con nuevas reivindicaciones). **En el caso de movimientos que, en vez de institucionalizar la acción, movilizan a la gente, tienden a perder fuerza en la medida en que disminuye su capacidad de movilización, aunque sean exitosos o pertinente en su contexto.**

La tendencia hacia la desaparición es característica en los movimientos sociales que dependen de un líder carismático para la movilización de sus miembros