



ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL

INSTITUCIÓN: CORPORATIVO ACADEMICO COLINS DE ESTUDIOS Profesionales.
CUATRIMESTRE: 2DO
PROFESORA: LIC.T.S MARIANA EVANGELISTA GONZÁLEZ

Investiga

Investiga para la siguiente clase el siguiente tema:

I. Promoción Social

A. Referentes conceptuales de la promoción social

I. Promoción Social

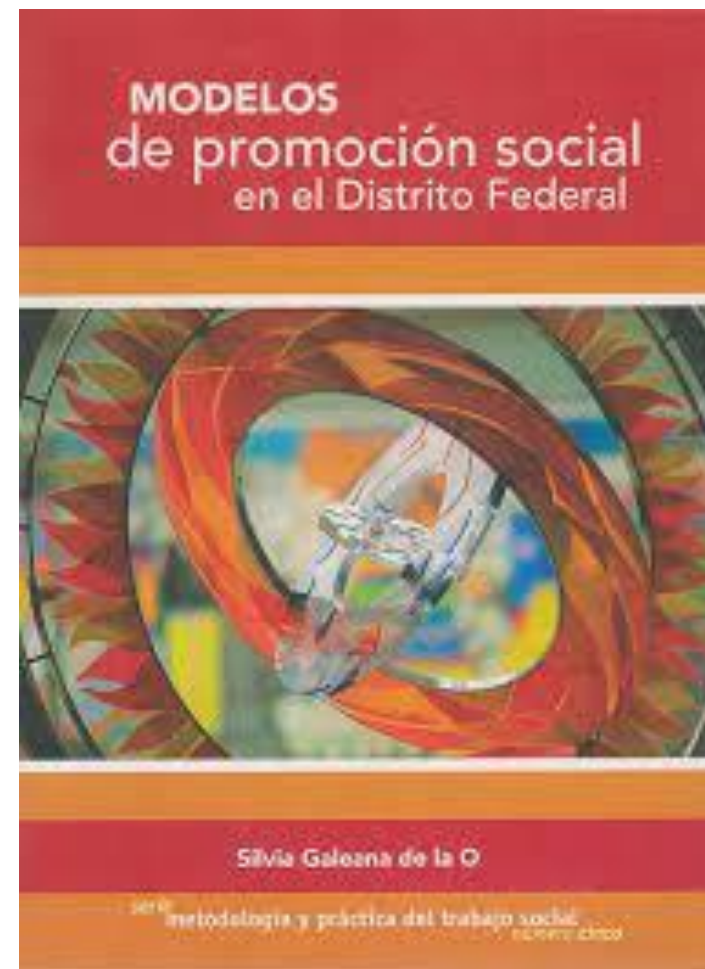
A. Referentes conceptuales de la promoción social

El panorama de la promoción social

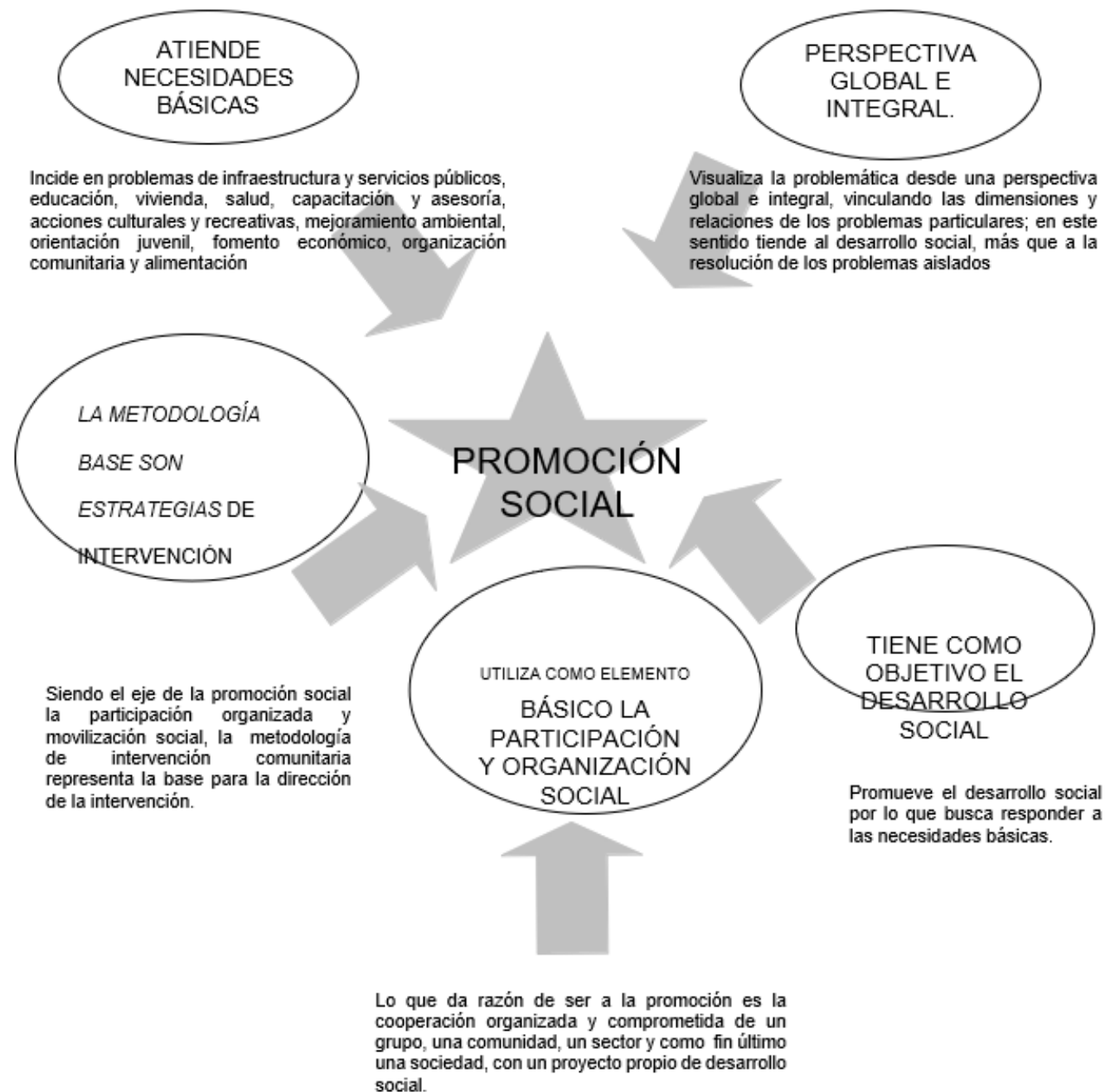
¿Qué es la promoción social?

Para algunos autores es el “conjunto de **acciones y programas** destinados a ser realizados con la participación de los grupos populares, con el fin de producir transformaciones en los niveles de vida de éstos, incorporando no sólo los aspectos de su desarrollo material sino también los de su **desarrollo social** y cultural, y muy particularmente sus procesos educativos”. Para otros, “es la actividad social encaminada a lograr la estructuración social en los diversos núcleos de población, con el objeto de generar entre ellos un verdadero desarrollo de la comunidad en todos sus aspectos: infraestructuras y acondicionamiento del territorio, fomento económico, educación, participación política, fomento artístico y deportivo, etcétera”.

Silvia Galeana en su libro Modelos de promoción social en el Distrito Federal, menciona: “la promoción social se consolida como el área de intervención de Trabajo Social que tiene como objetivo el desarrollo social desde una perspectiva global e integral para responder a las desigualdades sociales concretizadas en necesidades y demandas surgidas en la intrincada interrelación de la sociedad, a través de procesos de organización y movilización social; por lo que se fundamenta en acciones de capacitación, educación y gestión para promover la participación organizada y comprometida de un grupo, una comunidad, un sector o la sociedad ante un proyecto social [...] La promoción social debe ser considerada como una herramienta básica de las estrategias de desarrollo social. Su esencia consiste en impulsar y atender el crecimiento de los sectores que presentan profundas desigualdades sociales, por lo que exige principios éticos, políticos y de justicia social que deben de guiar la implementación de acciones colectivas”.



Otra definición de promoción social se encuentra en el artículo de la Revista Trabajo Social N° 19, “El trabajador social y la promoción social” de Elizabeth López Bautista, en el que señala: “diremos que es toda actividad tendiente a lograr la estructuración social de los diversos núcleos de la población, con el objetivo de generar en ellos un verdadero desarrollo de la comunidad, en todos los aspectos: infraestructuras y acondicionamientos del territorio, fomento económico, artístico y deportivo, participación política. Como el propio término lo indica, promotor significa “ser el motor impulsor o elemento objetivo”.



Fuente: Esquema tomado de Galeana de la O, Silvia. *Promoción social. Una opción metodológica*, ENTS-UNAM-Plaza y Valdés, México, 1999, p. 31.

¿Quiénes son, qué hacen, a qué población atienden y dónde trabajan los promotores?

“Una definición en sentido amplio de los promotores, incluye a todas aquellas personas que de alguna manera u otra promueven cambios de comportamiento en ciertos grupos de población”.

Consideramos a los promotores en sentido estricto, entendiendo por tales a los que realizan un trabajo:

- ❖ Directo (relación “cara a cara” con la población) Sostenido (continuo)
- ❖ Intencional Planificado
- ❖ Grupal o comunitario
- ❖ En programas no formales (extraescolares)
- ❖ Destinado a la elevación del nivel de vida en el terreno económico, social y cultural...
- ❖ Donde la gente participe en la toma de decisiones.

Promotor Social

Por otro lado, la promoción social se ha vinculado a tareas de asistencia y a las actividades que genéricamente suelen incluirse dentro del concepto “desarrollo comunitario” (organización para la producción, teatro campesino, construcción de letrinas, difusión de técnicas modernas, prevención de la salud, etc.).

La promoción busca que los grupos participen y se apropien de los proyectos y **el promotor social educa**, de manera que, afortunadamente la frontera entre ambos tiende a desaparecer.

Por lo general, los promotores tienen estudios a nivel medio superior y superior en todo tipo de carreras (técnicas, científicas, sociales y humanísticas). Así, pueden coexistir en un solo proyecto una antropóloga, un agrónomo, un sacerdote, un maestro, un sociólogo, un veterinario, un psicólogo y una médica, y todos ellos se consideran “promotores”.

¿Qué hacen los promotores?

Esta pregunta tampoco tiene una respuesta única, porque la gama de actividades es tan amplia y compleja es la problemática de los adultos en situación de pobreza.

He aquí ejemplos de algunos campos en que los promotores pueden ejercer sus actividades profesionales:

- ❖ Alfabetización
- ❖ Capacitación para el trabajo
- ❖ Enfermería y primeros auxilios
- ❖ Recreación y deporte
- ❖ Comunicación popular
- ❖ Cooperativas de producción
- ❖ Autoconstrucción
- ❖ Derechos humanos
- ❖ Introducción de servicios públicos.

En fin, la lista es prácticamente inagotable... tantas necesidades, tantos intentos de respuesta.

¿Con quienes trabajan los promotores?

Además de dedicarse a una gran diversidad de tareas, los promotores, atienden a diversos grupos poblacionales:

- ❖ Indígenas
- ❖ Inmigrantes
- ❖ Adultos mayores
- ❖ Obreros
- ❖ No derechohabientes
- ❖ Reclusos
- ❖ Analfabetos
- ❖ Mujeres
- ❖ Jóvenes
- ❖ Refugiados
- ❖ Personas en situación de calle
- ❖ Los y las Trabajadores sexuales
- ❖ Personas con adicciones
- ❖ Infancias y adolescencias
- ❖ trabajadores
- ❖ Campesinos
- ❖ Minorías étnicas
- ❖ Personas con discapacidad
- ❖ Comunidad LGBTITIQA+

¿Dónde trabajan los promotores?

Esta interrogante puede responderse de varias maneras, según el criterio que se utilice:

- ❖ **Algunos aluden a su situación geográfica:** campo, ciudad, urbano-rural, costa, sierra, etcétera.
- ❖ **Otros se refieren a su adscripción:** instituciones gubernamentales, independientes, etcétera.
- ❖ Otros prefieren mencionar el nombre del centro o asociación en donde desempeñan sus tareas.

En América Latina, la gran mayoría de los promotores trabajan en alguna institución. En términos generales, las instituciones pueden agruparse en cuatro grandes ámbitos:

Estado	❖ Ministerios, secretarías, delegaciones, municipios, organismos federales y provinciales, etcétera. ❖ Dependencias paraestatales, organismos descentralizados, etcétera.
Iglesia	❖ Acción pastoral y económica de grupos federales. ❖ Instituciones ligadas a órdenes religiosas y organismos diocesanos. ❖ Comunidades eclesiales de base
Organizaciones políticas y de masas	Partidos políticos, frentes, etcétera. Organismos populares ❖ Sindicatos y asociaciones empresariales
Institucionales Especializadas	❖ Organismos internacionales ❖ Universidades y centros de investigación ❖ Asociaciones civiles no gubernamentales de carácter independiente