



ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL

INSTITUCIÓN: CORPORATIVO ACADEMICO COLINS DE ESTUDIOS Profesionales.
CUATRIMESTRE: 2DO
PROFESORA: LIC.T.S MARIANA EVANGELISTA GONZÁLEZ

Investiga para la siguiente clase el siguiente tema:

I. Promoción Social

B. Objetivos y función social

C. Elementos de la promoción social

¿Por qué? ¿Para qué? ¿Cómo? supuestos, finalidades y estrategias

Lo que necesitamos saber es qué tanto su tarea contribuye realmente a promover una vida mejor en los grupos con los que trabaja.

¿Por qué se hace promoción?

¿Para qué se hace?

¿Cómo se hace?

La **primera** pregunta alude a la concepción de la realidad que tenga el promotor, a su diagnóstico de la marginación y el subdesarrollo, y a sus supuestos sobre los factores que originan las desigualdades.

La **segunda**, se refiere a las finalidades, a los propósitos que persigue con su acción.

La **tercera**, se relaciona con las estrategias y los métodos, o sea con los medios que teóricamente conducen a los fines.

TODO PROYECTO DE PROMOCIÓN TIENE UNA INTENCIONALIDAD ABIERTA O ENCUBIERTA, QUE LE DA SENTIDO A SU ACCIÓN.

Las grandes corrientes

Tomando en cuenta nuestras preguntas, podemos identificar cuatro grandes corrientes:

- Énfasis en la modernización.
- Énfasis en la conciencia crítica.
- Énfasis en la organización política.
- Énfasis en la autogestión.

ACTIVIDAD: lee en equipo y llena el siguiente recuadro pág 14- 23

CORRIENTES

CORRIENTE	APORTES	LIMITACIONES
Modernización VERO, OSVALDO CATHERIN	• contribuyo a mejorar la productividad y eficiencia de los campesinos • Acceso a servicios básicos • En algunos casos se cumplieron con los siguientes objetivos de la promoción modernizante que son: mejorar la productividad agropecuaria, mejorar el nivel de vida tanto familiar como comunitaria a través de obras, servicios y cursos de cultura moderna, aumentar el ingreso a la población, etc.	• Su principal meta que fue integrar a las comunidades marginadas al sistema capitalista, no se ha cumplido. • Querían modernizar mantenido un orden social tradicional. • Se crearon expectativas que al no ser logradas generan frustración y desconfianza.
Conciencia crítica GERRY IRMA Y DANIEL	• Educación y alfabetización para tener importantes resultados • Establecer una relación dialógica entre la educación y el educando • Transformar una sociedad opresora, injusta e individualista en una sociedad liberada, justa solidaria y humana.	• No explica las estrategias para llevar a cabo los procesos de cambio • Tipo de ideología que se tenía • La resistencia a la vinculación con movimientos políticos y sociales ya que no logran romper totalmente con la promoción modernizante.

Organización política MALU Y CRIS	• Tiene un nuevo lenguaje de contradicciones de clase, propiedad de medios y conciencia de clase • Reconoce una relación dialéctica entre factores objetivos y subjetivos • Contribuye en un proceso de cambio social, debe contemplar aspectos de organización política, movimientos sociales • Impulsar el desarrollo de organizaciones políticas no partidarias	• Se minimiza la capacidad del pueblo para pensar, decidir y actuar • Fomenta el partidismo y puede generar una serie de riesgos y deformaciones, entre ellas destacan el centralismo, el mecanicismo, la burocracia, maniqueísmo, el sectarismo, el dogmatismo, el canibalismo. • La atemporalidad.
Autogestión CLAU Y MARLEN	• Surge por los procesos sociales guiados por los movimientos de emancipación • Busca una transformación del método de producción económica capitalista, generadora de alienación • Se realiza desde los sectores populares y autónomos, siendo estos unos grupos que aporta para los ciudadanos, para la práctica de proponer y construir. • Son grupos sin líderes, horizontalidad en la toma de decisiones e idea federativa • Apuesta por el cambio social, dialectico, creativo y activo.	• Desde la opción al estado y al capital se fue popularizando el termino hacia esferas que no venían desde procesos sociales sino más bien desde instituciones gubernamentales y privadas • Hay una multiplicidad de prácticas que no tendrían una conexión directa diferente a lo que realizan los sectores populares • Están sembrando ambigüedad y poca precisión • Se evidencia una orientación prosocial con fuertes lazos comunitarios, siendo un componente negativo