



ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL

INSTITUCIÓN: CORPORATIVO ACADEMICO COLINS DE ESTUDIOS Profesionales.
CUATRIMESTRE: 2DO
PROFESORA: LIC.T.S MARIANA EVANGELISTA GONZÁLEZ

I. Promoción Social

D. Modelos de promoción social

TAREA 1: Elabora un cuadro comparativo de los siguientes modelos de promoción social

Modelo de desarrollo comunitario con un enfoque de asistencia.

Modelo de educación liberadora

Modelo de promoción popular

Fecha de entrega: 23/ 02/2024

Nota: Recuerda tu tarea debe llevar portada contenido y bibliografía

Modelos de promoción social

Las prácticas de promoción social han presentado diversos enfoques y aplicaciones. Para Ignacio Algara Cosío, los cambios y los diferentes tipos de práctica que ha presentado la promoción social distinguen tres modelos que corresponden a diferentes momentos de origen y a distintos planteamientos teóricos.

- **Modelo de desarrollo comunitario con un enfoque de asistencia:** Promover el mejoramiento de la vida de toda la comunidad, modifican los problemas a través de proyectos de desarrollo, se centra en fortalecer las comunidades a través de la provisión de apoyo y recursos externos para mejorar su bienestar y capacidad, la necesidad de crear políticas de desarrollo con un nuevo enfoque interdisciplinario **(basado en la fé y su perspectiva es hacia instituciones religiosas)**
- **Modelo de educación liberadora:** Promueve el dialogo a través de las palabras como lo fundamental para realizar el acto cognoscente, intercambian ideas para despertar la creatividad, se centra en la emancipación liberación y empoderamiento de los individuos especialmente que aquellos que históricamente han sido marginados oprimidos o desfavorecidos, el progreso de la humanidad reside en el pensamiento de todas las personas. **(movientes sociales)**
- **Modelo de promoción popular:** Impulsa al T.S, se nutren de teorías culturales y comunitarias, busca empoderar a las comunidades especialmente aquellas en situación de vulnerabilidad o marginación a través de la participación activa, la movilización social y la promoción de su propio bienestar, ha llegado a una concepción metodológica integral. **(cuerpos intermedios, mediadores entre el gobierno y los pobladores)**

En los sesenta se pueden detectar programas como el PLAT (Plan Lerma de Asistencia Técnica), que incluía acciones de desarrollo de la comunidad, o bien el programa “Cooperativo para el Desarrollo de la Comunidad rural” que presentaba el objetivo de construir obras de interés comunal.

A partir de estas experiencias, el sector público creó una diversidad de programas de participación social, en donde el promotor fungía como “convencedor o vendedor” de los programas oficiales.

Fundamentación teórica

Ignacio Algrara considera que el modelo de desarrollo comunitario, para la práctica de la promoción social, presenta como unidad de análisis e intervención a la comunidad misma, definida como una entidad social, con características socio-económicas, rasgos culturales comunes y comparten un área geográfica, lo que permite la interacción continua e intensa de sus miembros.

Por otra parte, se puede subrayar que este modelo enfatiza los conceptos de desarrollo y progreso concebido como un estado superior; como “estado a alcanzar” a partir del desarrollo de capacidades y recursos propios, atacando “tanto los males sociales que sufre la comunidad, como los efectos que presenta el individuo.

En él se identifica como estrategia esencial “la triada” de los sujetos sociales fundamentales en un programa de desarrollo comunitario:

- **La población:** participa con su opción y si es posible con su iniciativa.
- **El gobierno:** cuyo papel es planear y organizar los programas sobre una base racional.
- **Personal técnico:** presta sus servicios de asesoría, capacitación, etcétera.

Esta concepción parte de la idea de considerar que el problema de subdesarrollo no es esencialmente económico, sino un fenómeno integral en el que se incluyen problemas económicos, sociológicos, políticos y psicológicos, así como técnicos; y es precisamente en los factores extraeconómicos en donde se ubica el desarrollo de la comunidad, atendiendo aspectos intangibles e inmensurables del desarrollo, tales como los sistemas de actitudes, hábitos y costumbres a través de procesos amplios de educación y organización social.

ACTIVIDAD: forma equipo, el PDF que te enviare de la pág. 38-43 y anota las características más importantes.

Principales propuestas metodológicas

- Propuesta de Carolina F. Ware **MALU/ OSVALDO**
- Propuesta de organización de desarrollo de la comunidad de Ezequiel Ander-Egg **CATHERINE/ GERRY**
- Modelo de aproximaciones sucesivas de Angélica Gallardo Clark **CRIS/ IRMA**
- El modelo de intervención en la realidad de Boris Lima **VERO / CLAU**
- Modelos de promoción social en el Distrito Federal **MARLEN**