



ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL

INSTITUCIÓN: CORPORATIVO ACADEMICO COLINS DE ESTUDIOS Profesionales.
CUATRIMESTRE: 2DO
PROFESORA: LIC.T.S MARIANA EVANGELISTA GONZÁLEZ

ACTIVIDAD: forma equipo, el PDF que te enviare de la pág. 38-43 y anota las características más importantes.

Principales propuestas metodológicas

- Propuesta de Carolina F. Ware **MALU/ OSVALDO**
- Propuesta de organización de desarrollo de la comunidad de Ezequiel Ander-Egg **CATHERINE/ GERRY**
- Modelo de aproximaciones sucesivas de Angélica Gallardo Clark **CRIS/ IRMA**
- El modelo de intervención en la realidad de Boris Lima **VERO / CLAU**
- Modelos de promoción social en el Distrito Federal **MARLEN/ DANIEL/ FER**

Propuesta de Carolina F. Ware

- Es una propuesta que la formulo en 1952 donde la autora Carolina plasma experiencias sobre el desarrollo comunitario, su propuesta habla sobre todo del movimiento operativo.
- Habla sobre principio básico de los problemas comunitarios y el trabajo en conjunto para superarlos
- La guía para el estudio de la comunidad permite observar las características culturales, físicas, políticas y la organización social de las comunidades, para elaborar un programa de trabajo.
- Se llevan proyectos para satisfacer algunos problemas y necesidades, además de generar confianza y necesidades expresadas.

Propuesta de organización de desarrollo de la comunidad de Ezequiel Ander-Egg

- Este modelo de intervención comunitaria se basa en las experiencias de los estudios realizados por personal de la ONU
- En la actualidad algunos de sus elementos se siguen utilizando por ejemplo en trabajo social
- Con la finalidad de desarrollar acciones en beneficio de estos, que propicia su propio desarrollo
- Toma en cuenta los problemas desde el punto de vista de la comunidad
- Se basa en 5 etapas: Investigación preliminar, diagnóstico preliminar, planificación de la acción preliminar, ejecución del plan y evaluación preliminar.

Modelo de aproximaciones sucesivas de Angélica Gallardo Clark

- GRACIAS A ANGELINA SE REGISTRO LA PRACTICA ESCOLAR EN 1970
- EN LA UNIVERSIDAD DE CHILE AUN SIENDO PROFESORA FUE APLICADA EN SITUACIONES LIMITADAS Y EXPERIMENTADA EN UN AREA RESTRINGIDA
- EN MEXICO SE ADOPTO EN EL AMBITO ESCOLAR BUSCANDO COMO OBJETIVO EL HOMBRE Y SU PROBLEMA SOCIAL AL IGUAL QUE LAS REACCIONES SOCIALES
- ESTE PROCESO APORTA METODOLOGIA BASICA HACIA EL TRABAJO SOCIAL Y SE CARACTERIZA POR ABORDAR LA REALIDAD COMPLETA
 - *Abordar la realidad como una totalidad y no como partes aisladas
 - *Descubrir los constantes cambios que se producen en la realidad a raíz de sus contradicciones estructurales
 - *El conocimiento y comprensión de la realidad a través de aproximaciones sucesivas a esa realidad.
 - *Este tipo de intervención y de conocimiento permitirá la construcción teórica.

El modelo de intervención en la realidad de Boris Lima

- Es una propuesta elaborada en Venezuela, como alternativa al que hacer profesional.
- Elaboraciones teóricas de la practica académica y profesional del trabajo social
- Surgió de movimiento de reconceptualización a finales de los 60, esta reconceptualización representaba una alternativa teórica e ideológica política.
- El individuo deja de ser un receptor para convertirse en el sujeto de su propia liberación
- Tiene una estrecha vinculación entre el proceso de conocimiento y el proceso de intervención haciendo al sujeto el principal actor de su realidad.
- Se configura en 2 ejes: el teórico: proporciona el objeto del conocimiento y el operacional: constituye la praxis y está integrado por 6 fases.

Modelos de promoción social en el Distrito Federal 1996

- Se dice que en la actualidad los modelos de organización y promoción se han convertido en acciones dispersas y acartonadas (quiere decir que no tienen algún lineamiento o documento que los avale y que son acciones que no valen y lo hacen nada más por hacerlo).
- La promoción social mejora el funcionamiento social de cada persona, esto hace que tengan actividades como individuos, como miembros de familia, con otros grupos sociales y con la sociedad en general.
- También se considera el campo de la promoción social como un conjunto de instituciones, servicios y procedimientos que actúan mediante programas concretos.
- Esto ayuda a las personas en sus necesidades y así contribuyen a un mejor funcionamiento social.

- Las actividades de un proyecto de promoción social giran en torno a procesos de capacitación, educación popular y organización comunitaria, La promoción social no debe estar al margen del ámbito político, Siendo el eje de la promoción social la participación organizada y la movilización