



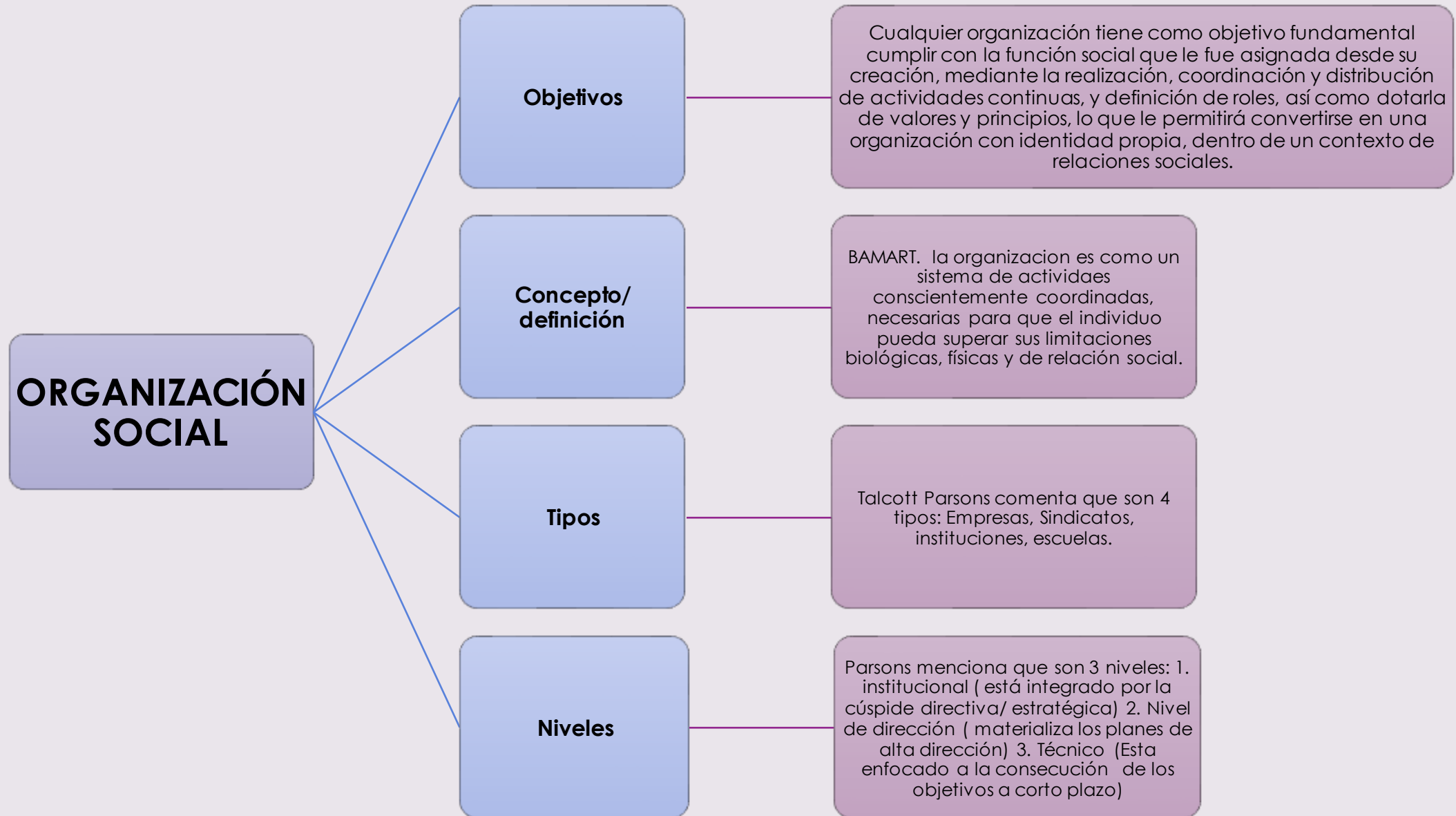
ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL

INSTITUCIÓN: CORPORATIVO ACADEMICO COLINS DE ESTUDIOS Profesionales.
CUATRIMESTRE: 2DO
PROFESORA: LIC.T.S MARIANA EVANGELISTA GONZÁLEZ

II. Organización Social

- A. Conceptualización
- B. Objetivos
- C. Principios
- D. Tipos y Niveles

ACTIVIDAD: Elaborar un mapa conceptual sobre el tema de Organización social, de acuerdo con los siguientes aspectos: conceptualización, objetivos, principios, tipos y niveles. **PDF pág. 46-**



ORGANIZACIÓN SOCIAL

```
graph LR; A[ORGANIZACIÓN SOCIAL] --- B[elementos]; A --- C[Características]; A --- D[Proceso]; B --- E[Según Scott :1 la estructura social ( estructura normativa y de comportamiento). 2 Los participantes o actores. 3 Las metas. 4 La tecnología y 5 el entorno. Otros elementos para fortalecer la organización social son: altruismo, servicios comunitarios, valores comunes, comunicaciones, confianza, liderazgo, información, intervención, contexto, poder político, aptitudes, confianza mutua, unidad y bienestar.]; C --- F[Orientación hacia los objetivos con propósitos en presencia del sistema económico y social. Límites identificados que demarcan lo que la integra y lo que no. Individuos y grupos que dinamizan las capacidades y generan sinergias. Cultura que se configura a partir de las creencias.]; D --- G[Proceso inicial de organizar: Es la formulación racional y cuidadosa de las reglas. Es una decisión individual de adherirse al conjunto de normas que regulen su comportamiento. Las organizaciones deben lograr su misión lo más eficientemente posible.];
```

elementos

Según Scott :1 la estructura social (estructura normativa y de comportamiento). 2 Los participantes o actores. 3 Las metas. 4 La tecnología y 5 el entorno. Otros elementos para fortalecer la organización social son: altruismo, servicios comunitarios, valores comunes, comunicaciones, confianza, liderazgo, información, intervención, contexto, poder político, aptitudes, confianza mutua, unidad y bienestar.

Características

Orientación hacia los objetivos con propósitos en presencia del sistema económico y social. **Límites** identificados que demarcan lo que la integra y lo que no. **Individuos y grupos** que dinamizan las capacidades y generan sinergias. **Cultura** que se configura a partir de las creencias.

Proceso

Proceso inicial de organizar: Es la formulación racional y cuidadosa de las reglas. Es una decisión individual de adherirse al conjunto de normas que regulen su comportamiento. Las organizaciones deben lograr su misión lo más eficientemente posible.

<i>Autor</i>	<i>Tipos de organizaciones</i>	<i>Ejemplos</i>
1. Talcott Parsons	a) de producción b) de metas políticas c) integrativas d) de mantenimiento de patrones	a) empresas (bienes y servicios) b) partidos, sindicatos c) policía, bomberos d) educativas, culturales
2. Renate Mayntz (con base en sus objetivos)	a) que se limitan a la coexistencia de sus miembros b) que actúan de manera determinada sobre las personas admitidas c) que buscan el logro de cierto resultado hacia afuera	a) círculos de esparcimiento o recreación b) escuelas, universidades, hospitales, prisiones c) administración, policía, partidos, asociaciones benéficas
3. Peter Blau y William Scott	a) de beneficio mutuo b) firmas comerciales c) de servicios d) de bienestar común	a) sindicatos, partidos políticos, sectas, clubes b) industrias, bancos, almacenes c) hospitales, escuelas d) oficinas gubernamentales, policía, bomberos, institutos de investigación científica
4. Amitai Etzioni (con base en la función control)	a) coercitivas b) utilitarias c) normativas	a) prisiones b) empresas (bienes y servicios) c) Iglesias
5. Daniel Katz y Robert Kahn	a) productivas b) de mantenimiento c) de adaptación d) politicoadministrativas	a) empresas (bienes y servicios) b) escuelas, sectas religiosas c) universidades, institutos de investigación d) partidos políticos, sindicatos, organizaciones de profesionales