



EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

INSTITUCIÓN: CORPORATIVO ACADEMICO COLINS DE ESTUDIOS Profesionales.
CUATRIMESTRE: 2DO
PROFESORA: LIC.T.S MARIANA EVANGELISTA GONZÁLEZ

DISEÑO METODOLÓGICO DE UN PROYECTO DE EVALUACIÓN

A. Definición de diseño **OSVALDO**

B. Antecedentes y descripción del proyecto a evaluar **CLAU**

C. Objetivos y objeto de evaluación **IRMA**

D. Diseño metodológico **CATHERINE**

E. Definición de criterios **GERRY**

F. Técnicas **MARLEN** e instrumentos de recolección de información **VERO** (entrevistas **DANIEL**, observación , grupos focales **MALU**).

ACTIVIDAD: Investigar cada uno de los conceptos explicarlos y poner un ejemplo

Definición de diseño :

El diseño metodológico de un proyecto de evaluación se refiere al proceso de planificación y estructuración de cómo se llevará a cabo la evaluación. Es fundamental para asegurar que la evaluación sea válida, confiable y efectiva en términos de recopilación y análisis de datos. Al diseñar la metodología de evaluación, se deben considerar varios elementos clave:

1. **Objetivos de la Evaluación:** Definir claramente los propósitos y metas de la evaluación. Establecer qué se quiere lograr con la evaluación y qué preguntas se intentan responder.
2. **Preguntas de Evaluación:** Formular preguntas específicas que la evaluación busca responder. Estas preguntas deben ser claras y orientadas a los objetivos de la evaluación.
3. **Métodos y Técnicas de Recolección de Datos:** Seleccionar y definir los métodos y técnicas adecuadas para recolectar la información necesaria. Esto puede incluir encuestas, entrevistas, observaciones, análisis de documentos, entre otros.
4. **Población y Muestra:** Identificar la población o grupo de interés que será evaluado y decidir cómo seleccionar una muestra representativa de esta población, si es aplicable.
5. **Diseño del Instrumento de Recolección de Datos:** Desarrollar o adaptar los instrumentos (como cuestionarios, guías de entrevistas, etc.) que se utilizarán para recolectar la información.
6. **Procedimientos de Recolección y Análisis de Datos:** Detallar cómo se llevará a cabo la recolección de datos, incluyendo los pasos para la administración de los instrumentos, el registro de datos y el análisis posterior.
7. **Consideraciones Éticas y Logísticas:** Abordar cuestiones éticas relacionadas con la evaluación, como el consentimiento informado y la privacidad de los participantes. También considerar aspectos logísticos como el presupuesto, el tiempo y los recursos necesarios.
8. **Validación y Fiabilidad:** Establecer medidas para asegurar la validez y fiabilidad de los datos recopilados, como la aplicación de pruebas piloto, análisis de consistencia interna, etc.

- A. Antecedentes y descripción del proyecto a evaluar :Los antecedentes son una síntesis conceptual de todas las investigaciones y trabajos realizados previamente sobre el problema que has formulado. Con este elemento básico te ahorrarás tiempo porque te asegurarás de invertir todos tus esfuerzos en abordar tu tema desde una perspectiva original.
- B. Objetivos y objeto de evaluación :La evaluación de un proyecto es el proceso de identificar, cuantificar y valorar los costos y beneficios que se generen de éste, en un determinado periodo de tiempo. Siendo su objetivo, determinar si la ejecución del proyecto es conveniente para quien lo lleve a cabo.
- C. Diseño metodológico: de un proyecto de evaluación se refiere al proceso de planificación y estructuración de cómo se llevará a cabo la evaluación. Es fundamental para asegurar que la evaluación sea válida, confiable y efectiva en términos de recopilación y análisis de datos. Un diseño metodológico sólido garantiza que la evaluación sea efectiva para proporcionar información valiosa y respuestas a las preguntas planteadas inicialmente.

E. Definición de criterios :Definición de un criterio de evaluaciónUn criterio de evaluación se puede definir como un conjunto de estándares o parámetros establecidos de antemano, que permiten valorar y medir el grado de cumplimiento de los objetivos y competencias establecidos en un proyectoEs importante destacar que los criterios de evaluación deben ser claros, específicos, medibles y relevantes. Tipos de criterios de evaluaciónCriterios cuantitativos: Estos criterios se basan en la medición de aspectos numéricos o cuantificables del desempeño del proyecto. Criterios cualitativos: Estos criterios se centran en la observación y la descripción de aspectos cualitativos del desempeño del proyecto. Criterios mixtos: Estos criterios combinan elementos cuantitativos y cualitativos. Criterios globales: Estos criterios evalúan el desempeño general del proyecto en relación con un conjunto de estándares generales. Criterios específicos: Estos criterios evalúan aspectos particulares y específicos del proyecto. Es importante destacar que los criterios de evaluación deben ser flexibles y adaptarse a las características de cada situación del proyecto.

F. Técnicas : nos permite identificar los aspectos internos y externos que afectan al proyecto. Técnica de costo beneficio- nos ayuda a cuantificar y comparar los costos y beneficios de un proyecto.

e instrumentos de recolección de información :

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- Constituyen los medios, que utiliza el investigador, para recabar o recoger información necesaria para dar respuesta a su objeto de estudio
- Responde a la pregunta: ¿Con qué....?

Entrevistas. Estructuradas: Consiste en realizar preguntas estudiadas y bien definidas, cuyas respuestas pueden ser: a) Respuestas abiertas: el entrevistado responde libremente a las preguntas realizadas por el entrevistador. b) Respuestas cerradas: el entrevistado elige entre una serie predefinida de respuestas. No estructuradas: Donde tanto las preguntas como las respuestas son libres. 3. Mixta: Hacemos preguntas de los dos tipos.

¿Cuáles son las técnicas de la entrevista? Técnicas de entrevistas de calidad. Hacer preguntas disparatadas. Invertir los papeles. Anotar elementos claves. Establecer objetivos concretos. Realizar preguntas que hagan afirmaciones. Seguir un guion. Variar el ritmo.

observación , grupos focales :

OBSERVACION Es un instrumento esencial que nos permite registrar y asignar significado a lo percibido en un ambiente determinado. A través de la observación, se evalúan los procesos de aprendizaje en el momento en que ocurren. Una técnica que nos brinda una visión detallada y contextualizada de los procesos y comportamientos en un proyecto de evaluación.

GRUPOS FOCALES Son una técnica de investigación utilizada para recopilar datos a través de la interacción grupal compuestos por un pequeño número de personas cuidadosamente seleccionadas en función de criterios predeterminados; Su objetivo es discutir un tema determinado y explorar cómo piensan y se comporta el público objetivo. Son una herramienta valiosa para obtener información cualitativa, explorar preferencias y comprender las percepciones de los participantes en un medio ambiente cómodo y abierto